

Pressemitteilung

Wachstumsstarkes Jahr 2021 bei der Hohenzollerischen Landesbank Kreissparkasse Sigmaringen

Sigmaringen, im Februar 2022



Vorstandsvorsitzender Michael Hahn, Vorstandsmitglied Stefan Häußler

Der Landesbank Kreissparkasse ist es erneut gelungen, den Wachstumskurs fortzuführen: Die Bilanzsumme überschritt nach vorläufigen Zahlen aufgrund eines starken Kundengeschäfts erstmals die 2 Milliarden Euro-Grenze. Damit konnte die führende Marktposition gefestigt werden. Mit einem Bilanzgewinn auf Vorjahresniveau in Höhe von 2,5 Millionen Euro und weiteren Ergebniszuführungen kann auch das Eigenkapital weiter gestärkt und die Solidität des Kreditinstituts ausgebaut werden.

„Wir sind insgesamt mit dem Jahr 2021 zufrieden und bedanken uns sehr bei unseren Kunden für ihr Vertrauen“, so Michael Hahn.

Einlagenwachstum hält an

Die Kundeneinlagen sind erneut um mehr als 80 Mio. € bzw. 6% angestiegen und nähern sich dem Wert von 1,5 Mrd. €. „Allerdings führen die Negativzinsen der EZB in Verbindung mit einer deutlich anziehenden Inflation die Kunden in eine Realzinsfalle“, so Michael Hahn. „Hier Auswege aufzuzeigen, ist ein Schwerpunkt unserer Anlageberatung.“

Wachstumskurs beim Wertpapiergeschäft setzt sich fort

„Annähernd 1.000 Kunden haben 2021 erstmals Wertpapiergeschäfte mit uns getätigt. Wertpapiere sind die Antwort auf Inflation und Niedrigzinsen für eine immer breiter werdende Anlegerschicht“, so Michael Hahn, „Unser Donautal-Zertifikat mit Bezug zur Region wurde innerhalb kurzer Zeit abgesetzt und darüber hinaus war unser Angebot an nachhaltigen Produkten wieder besonders gefragt. Insgesamt stieg der Rekord-Wertpapierumsatz des Vorjahres nochmals um über 10%.“

Stark im Kreditgeschäft

Der Bestand an gewerblichen Krediten ist um 4,4% gewachsen. „Die Unternehmen in der Region investieren weiter“, so Stefan Häußler, „und wir begleiten und beraten sie mit einem Team von zehn Berater/innen – auch zu Fördermitteln, etwa zur Digitalisierung oder zum Klimaschutz.“

Die Nachfrage nach Wohnraum in der Region ist ungebrochen: Bei den Baufinanzierungskrediten wurde der Rekordwert des Vorjahres nochmals übertroffen. Der Kreditbestand ist in diesem Bereich sogar um 5% gewachsen.

Immer mehr Kunden entscheiden sich für die Sparkasse

In 2021 haben sich über 1.000 private Kunden für ein neues Girokonto bei der Sparkasse entschieden. Im gewerblichen Bereich konnten mehr als 130 Kunden neu hinzugewonnen werden. „Die Kunden schätzen unser Beratungsangebot und wir investieren fortlaufend in die Qualifikation unserer Berater/innen“, erläutert Michael Hahn.

Aber auch die Sparkassen-App, im Februar 2022 erneut Testsieger bei Stiftung Warentest, wird permanent weiterentwickelt und immer stärker genutzt: rund 45% der Online-Banking-Kunden verwenden die App regelmäßig. Mittlerweile werden rund 63% aller Privatgirokonten online geführt. Davon nutzt der größte Teil das elektronische Postfach, um Kontoauszüge und weitere Dokumente der Bank online zu erhalten. „Das spart Kunden nicht nur das Briefporto. Es entlastet auch die Umwelt“, so der Vorstandsvorsitzende.

Nachhaltige Ausrichtung beschlossen

In 2021 ist die Sparkasse der Selbstverpflichtung deutscher Sparkassen für klimafreundliches und nachhaltiges Wirtschaften beigetreten. „Auch wir wollen unseren Beitrag

zum Klimaschutz leisten. Unser Ziel bis 2035 heißt Klimaneutralität. Aber schon deutlich vorher wollen wir unseren CO₂-Ausstoß erheblich senken und haben erste Schritte bereits eingeleitet“, erläutert Herr Michael Hahn.

Stiftergemeinschaft wächst weiter

„Viele Kunden der KSK Sigmaringen engagieren sich für unsere Region“, so Michael Hahn, der sich über ein Stiftungskapital von erstmals über 1 Mio. € im Jahr 2021 freut, „Die Kunden vertrauen unserer Erfahrung und unserer hohen Beratungsqualität in diesem Bereich.“ Mit Zustiftungen in Höhe von 135.000 € allein im letzten Jahr sowie den ca. 3,5 Mio. €, die aktuell in Testamenten zugunsten der Sparkassenstiftung hinterlegt sind, geht die Erfolgsgeschichte weiter.

Spenden für Vereine in der Region

Die Sparkasse unterstützte auch in 2021 gemeinnützige Vereine und Projekte in der Region: 13.500 € flossen in die Jugendarbeit regionaler Hilfsorganisationen. „Die Hochwasser- und Starkregenereignisse im letzten Jahr haben uns wieder vor Augen geführt, wie wichtig dieses ehrenamtliche Engagement für unsere Gesellschaft ist – das ganze Jahr über. Wir haben das sehr gern unterstützt“, so beide Vorstandsmitglieder in einer gemeinsamen Erklärung. Weitere 19.000 Euro haben kulturschaffende Vereine in der Region erhalten, die von den Auswirkungen der Corona-Pandemie besonders betroffen sind.

Seite 5

Pressemitteilung Februar 2022

Insgesamt wurden im letzten Jahr 164.000 € für den guten Zweck aufgewendet.

Für weitere Informationen oder Fragen:

Manuel Fitz

Hohenzollerische Landesbank Kreissparkasse Sigmaringen

Leopoldplatz 5, 72488 Sigmaringen

Telefon: (0 75 71) 1 03 - 11 82

manuel.fitz@ksk-sigmaringen.de